

Dog Menu Wet

## RIND



- 71% hochwertiges Rindfleisch
- Angereichert mit gesundem Gemüse
- Monoprotein
- Protein- und Energiereich, daher gut geeignet für wählerische und aktive Hunde
- Hervorragende Akzeptanz
- Für alle Hunderassen und -größen geeignet
- Gluten- und getreidefrei

Art. Nr.	Bezeichnung/Menge	Preis CHF
1710	Wurst Dog Rind 200 g	CHF 5.30
1711	Wurst Dog Rind 400 g	CHF 6.35
1712	Wurst Dog Rind 1 kg	CHF 12.50

### ZUSAMMENSETZUNG

71% Fleisch (100% Rind), 14% zugeführte Feuchtigkeit (Rinderfleischbrühe), 12% Süsskartoffeln, 2% Karotten, 1% Mineralstoffe

### ANALYTISCHE BESTANDTEILE

Rohprotein 12.1%, Rohöl und -fette 9.8%, Rohfaser 0.2%, Rohasche 1.5%, Kalzium 0.24%, Phosphor 0.18%, Gesamtfeuchtigkeit 67%, Kohlenhydrate (NFE/ENA/ELA) 7.8%, MEHK 6.1 MJ/kg / 146 kcal/100g

### ERNÄHRUNGSPHYSIOLOGISCHE ZUSATZSTOFFE PRO KG

Vitamin A 2500 IE, Vitamin D 300 IE, Vitamin E 30 mg

Wurst Rind ist ein Alleinfuttermittel für Hunde. Es hat eine mittelfeste Konsistenz und ist sehr energiereich. Somit ist es ideal für aktive Hunde sowie für solche, die an Gewicht zunehmen sollen.

### SPEZIELLE TIPPS

- Keine Dosen mehr, die entsorgt werden müssen. Einfach die Folie in den Mülleimer werfen.
- Besonders gut geeignet in Kombination mit ANiFiT-Ergänzungsfuttermittel, wie Flocken, Vitamix, Karotten Pellets oder dem Mix.
- Die Wurst kann auch gut fürs Training kleingeschnitten werden.
- Als Snack empfehlen wir Pouletmagen - der gesunde Knabberspass.

### DIE ANIFIT GARANTIE

- 100% offene Deklaration
- Optimale, schonende Zubereitung
- Höchster Fleischanteil
- Ohne synthetische Farb- und Aromastoffe
- Ohne Hormone und Antibiotikarückstände
- Ohne Rohstoffe aus der Tierkörperverwertung
- Ohne Tierversuche oder unnötige Tiertransporte

### FÜTTERUNGSEMPFEHLUNG

5 – 10 kg ca. 40 g/kg Körpergewicht pro Tag  
15 – 25 kg ca. 30 g/kg Körpergewicht pro Tag  
30 – 40 kg ca. 25 g/kg Körpergewicht pro Tag

Fütterungstabellen sind nur Richtwerte. Die empfohlene Futtermenge gilt pro kg Körpergewicht des Tieres pro Tag.